

José Alvear Sanín

EL NEGOCIO DEL METRO
(Experiencias para Bogotá)



**CONSIDERACIONES
SOBRE**

UNA DECISION APRESURADA,
UNA OBRA NO PLANIFICADA,
UNA CONTRATACION LEONINA,
Y UNA FINANCIACION USURARIA.

MEDELLIN

1990

Caricatura de Ricardo Rendón

CONTENIDO

Introducción	9	El Metro más caro del mundo	32
I. Análisis del Metro	11	El aval de la nación	35
Qué es un Metro	11	Por qué se venden Metros	37
Requisitos para un Metro	12	La mayor víctima del Metro	40
Los Metros auténticos y los Metros embrionarios	13	Un misterio: Por qué no alcanzó la plata?	41
Metros recientes	18	Dos alejamientos oportunos	44
Costo del Metro de Medellín per-cápita	24	Las comisiones	45
De la "Metropolitana del Aburrá Ltda." a la ETMVA	25	El Metro de Bogotá	46
La planeación toma su tiempo	27	II. Antología de artículos y documentos para la correcta comprensión del problema	49
La ignorancia no es excusa. La premura tampoco	30	III. La Ley de Metros. Posibles soluciones	121